

Số: /KH-SGDĐT

Bình Định, ngày tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục, đào tạo và quảng bá hình ảnh của ngành Giáo dục tỉnh Bình Định năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 1909/KH-BGDĐT ngày 25/12/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) ban hành Thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025;

Kế hoạch số 14/KH-UBND ngày 14/01/2025 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh về truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh của tỉnh Bình Định ra nước ngoài năm 2025.

Sở GDĐT tạo xây dựng Kế hoạch Truyền thông về giáo dục, đào tạo và quảng bá hình ảnh của ngành Giáo dục tỉnh Bình Định năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền kịp thời các hoạt động, chỉ đạo điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục và đào tạo tới công chức, viên chức, học sinh, học viên và người lao động trong toàn ngành, nhằm thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Giáo dục tỉnh trong năm 2025 nói chung và các chỉ tiêu nhiệm vụ của Bộ GDĐT nói riêng.

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về các chủ trương, định hướng phát triển của ngành Giáo dục, các hoạt động quản lý nhà nước; những thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành Giáo dục tỉnh.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành Giáo dục tỉnh về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.

- Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành Giáo dục tỉnh đến toàn xã hội.

- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành Giáo dục tỉnh.

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về hoạt động quản lý nhà nước, thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra về lĩnh vực GDĐT đến lãnh đạo Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, viên chức quản lý giáo dục, giáo viên, nhân viên trong toàn ngành và Nhân dân.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành Giáo dục tỉnh về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông.

- Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ Ngành và trong toàn xã hội đối

với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Sở GDĐT; hoạt động của các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh.

Bên cạnh đó, truyền thông, giới thiệu và quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa; những chủ trương, chính sách, tiềm năng phát triển giáo dục của ngành Giáo dục tỉnh nói chung và của tỉnh Bình Định nói riêng trên các phương tiện truyền thông đại chúng trong và ngoài nước giúp cho doanh nghiệp, nhà đầu tư, người dân trong nước, quốc tế dễ dàng nhận biết về tỉnh.

2. Yêu cầu

- Truyền thông chủ động, có trọng tâm và hiệu quả. Chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn, tác động sâu rộng nhằm tạo sự đồng thuận cao của toàn ngành, toàn xã hội.

- Tập trung đẩy mạnh truyền thông về chính sách về giáo dục ngay trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật. Tạo cơ chế, điều kiện để công chức, viên chức, giáo viên, viên chức quản lý giáo dục, học sinh, học viên và người lao động và toàn xã hội góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách. Bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng chính sách với công tác tổ chức thi hành chính sách về giáo dục.

- Nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý kịp thời thông tin góp ý, phản biện của công chức, viên chức, giáo viên, học sinh, học viên và người lao động, làm căn cứ để tham mưu cho đơn vị chuyên môn, lãnh đạo Sở GDĐT đưa ra quyết định đúng đắn, chính xác; từ đó gia tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan Sở.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài ngành. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các đơn vị chức năng thuộc Sở GDĐT, các sở, ban ngành, đoàn thể ở trung ương và địa phương.

- Xây dựng dự phòng rủi ro truyền thông, phương thức kiểm soát nguy cơ khủng hoảng truyền thông và phương án, quy trình nhận diện và xử lý khủng hoảng truyền thông.

- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí của UBND tỉnh¹.

Hơn nữa, đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy; sự quản lý, điều hành của UBND tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các cơ quan báo chí, thông tin và truyền thông về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và trong Nhân dân; quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa; những chủ trương, chính sách, tiềm năng phát triển giáo dục của ngành Giáo dục tỉnh ra các nước trong khu vực và thế giới, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị phục vụ tốt cho sự phát triển giáo dục và đào tạo, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh trên địa bàn tỉnh Bình Định.

¹ - Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và Chỉ thị số 08/CT-UBND ngày 15/07/2019 của UBND tỉnh về tăng cường công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí trên địa bàn tỉnh Bình Định.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng và nội dung truyền thông về quảng bá hình ảnh

1.1. Đối tượng truyền thông

* *Ngoài nước*

- Các tổ chức, cá nhân người nước ngoài có nhu cầu đầu tư, kinh doanh về giáo dục tại Việt Nam và tại tỉnh Bình Định.

- Các tổ chức xúc tiến đầu tư về giáo dục;

- Các cơ quan thông tấn, báo chí, đơn vị, tổ chức truyền thông nước ngoài.

- Khách du lịch là người Việt Nam ở nước ngoài và khách nước ngoài.

* *Trong nước*

- Các cơ quan, đơn vị, người dân trong tỉnh và ngoài tỉnh

- Các doanh nghiệp đang đầu tư về giáo dục và đào tạo tại tỉnh.

- Các doanh nghiệp, tổ chức nước ngoài, người nước ngoài sống và làm việc tại Việt Nam.

- Các cơ quan thông tấn, báo chí, đơn vị, tổ chức truyền thông và những cá nhân có tầm ảnh hưởng đến công chúng.

1.2. Nội dung

- Thông tin về chủ trương các giải pháp, kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, nhiệm kỳ 2020-2025; tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị quan trọng, sự kiện lớn, ngày kỷ niệm trọng đại của đất nước, của ngành trong năm 2025.

- Thông tin, tuyên truyền góp phần tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng và cả hệ thống chính trị trong triển khai thực hiện tổng kết Nghị quyết số 18-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả” và công tác sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy hệ thống chính trị của đất nước, của ngành, của tỉnh.

- Tuyên truyền trước, trong và sau đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XXI và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

- Tuyên truyền Đại hội Thi đua yêu nước ngành Giáo dục tỉnh, Đại hội Thu đua yêu nước của tỉnh lần thứ VIII năm 2025.

- Tuyên truyền công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025; kết quả triển khai thực hiện các chỉ tiêu phát triển giáo dục và đào tạo.

- Tuyên truyền Quy hoạch tỉnh Bình Định thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Tiềm năng, thế mạnh, cơ hội việc làm, các chính sách phát triển, nhất là chính sách thu hút đầu tư; công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế của tỉnh.

- Các sản phẩm thế mạnh, đặc trưng, tiêu biểu, chất lượng cao trên lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, dịch vụ của tỉnh.

- Tuyên truyền về nâng cao chất lượng giáo dục; truyền thông quảng bá,

giới thiệu, xúc tiến, hợp tác phát triển giáo dục trong và ngoài nước...

- Thông tin quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Bình Định thông qua các lễ hội, sự kiện văn hóa, chính trị quan trọng của ngành, của tỉnh.

2. Nội dung và kênh truyền thông về giáo dục và đào tạo

2.1. Nội dung

- Tiếp tục tập trung tuyên truyền, quán triệt, triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận 91-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng “Về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế”; Nghị quyết số 42-NQ/TW ngày 24/11/2023 về tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng chính sách xã hội, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới; tình hình thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025, xây dựng Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 2026-2030 thuộc lĩnh vực giáo dục, phục vụ Đại hội; sơ kết 05 năm thực hiện Đề án “Xây dựng xã hội học tập” giai đoạn 2021-2030; triển khai dạy tiếng Việt cho trẻ mầm non trước khi vào lớp 1 đối với con em các dân tộc thiểu số tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong GDĐT giai đoạn 2026-2030.

- Thông tin về tình hình văn hóa, kinh tế, chính trị của tỉnh, đất nước và quốc tế có ảnh hưởng đến sự phát triển của ngành Giáo dục tỉnh.

- Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường triển khai công tác xây dựng văn hóa học đường, trong đó chú trọng đảm bảo bám sát định hướng của Chương trình Giáo dục phổ thông 2018; tuyên truyền hoạt động, mô hình trường, lớp, câu lạc bộ giáo dục phát triển toàn diện cả về phẩm chất và năng lực, hài hòa đức, trí, thể, mỹ; phát triển cho học sinh, học viên những phẩm chất yêu quê hương đất nước, yêu con người, chăm học, chăm làm, trung thực, trách nhiệm, đổi mới dạy và học môn đạo đức, giáo dục kinh tế và pháp luật, sinh hoạt Đoàn, Đội và về vai trò nêu gương của người thầy về tự học, đổi mới sáng tạo, đạo đức, lối sống, ý chí phấn đấu khát vọng cống hiến.

- Tăng cường công tác giáo dục chính trị, tư tưởng trong toàn ngành Giáo dục tỉnh về Chương trình “Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng giai đoạn 2022-2030”.

- Tiếp tục tuyên truyền về công tác cải cách hành chính; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong dạy học và quản lý giáo dục, nâng cao chỉ số công tác chuyển đổi số trong giáo dục.

2.2. Kênh truyền thông

- Trang thông tin điện tử Sở GDĐT và các đơn vị trực thuộc.

- Tham gia gửi tin, bài cho Báo Bình Định và Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Tham gia gửi tin, bài cho Báo Giáo dục và Thời đại - Bộ GDĐT và cơ quan thông tấn, báo chí khác.

- Các sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm, tuyên truyền miệng...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Là bộ phận thường trực giúp Lãnh đạo Sở điều phối, tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo và quảng bá hình ảnh của ngành Giáo dục tỉnh Bình Định năm 2025.

- Tiếp nhận thông tin, các tình huống “nóng” liên quan đến công tác GDĐT trên địa bàn tỉnh được phản ánh trên các phương tiện thông tin đại chúng từ các nguồn khác nhau (chỉ đạo từ Bộ GDĐT, thông qua điểm báo, điểm mạng xã hội hàng ngày, từ các nguồn trong và ngoài ngành khác). Thực hiện gửi thông tin cho báo chí theo chỉ đạo của Lãnh đạo Sở, chú trọng thông tin về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm, báo chí còn ý kiến chưa đồng nhất.

- Đầu mối phối hợp với các cơ quan truyền thông, phụ trách truyền thông của Sở GDĐT, đơn đốc các phòng GDĐT huyện, thị xã, thành phố và các cơ sở giáo dục trong việc tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông, quảng bá.

- Quản lý thông tin trên Trang thông tin điện tử ngành Giáo dục tỉnh.

- Tổ chức truyền thông về các sự kiện giáo dục quan trọng: Lễ tri ân, tôn vinh những tấm gương nhà giáo tiêu biểu, ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11; tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, các hoạt động trọng tâm của ngành Giáo dục tỉnh, các kỳ thi, hội thi.

- Tổ chức tập huấn, nâng cao kỹ năng về truyền thông báo chí cho cán bộ quản lý của Sở, phòng GDĐT huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị trực thuộc Sở GDĐT.

- Tổng hợp báo cáo định kỳ hàng tuần, tháng, quý, năm cho lãnh đạo Sở GDĐT, cơ quan quản lý cấp trên, hoặc theo chương trình truyền thông của tỉnh, của Bộ GDĐT; Đối với các vụ việc liên quan, tổng hợp báo cáo đột xuất, kịp thời xin ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Sở.

- Tham mưu đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân tích cực trong công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh của ngành.

- Dự trù kinh phí và tổ chức thực hiện nhiệm vụ truyền thông, quảng bá hình ảnh trong Kế hoạch này.

2. Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở

- Cử cán bộ làm đầu mối phối hợp với Văn phòng Sở để thống nhất nội dung thông tin và định hướng tuyên truyền về các vấn đề xã hội quan tâm theo cấp học.

- Chủ động nắm bắt, có ý kiến đề xuất khi xảy ra sự cố về truyền thông theo lĩnh vực phụ trách.

- Chủ động tham gia viết tin, bài và chỉ đạo các cấp học viết tin, bài về các hoạt động giáo dục, đào tạo theo phạm vi phụ trách. Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở có trách nhiệm phối hợp đề xuất, cung cấp tin, bài liên quan đến lĩnh vực công tác phòng mình phụ trách cho Ban Biên tập Trang thông tin điện tử Sở GDĐT.

- Trong năm 2025, mỗi phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở phải gửi ít nhất 01 tin, bài/tháng cho Ban Biên tập Trang thông tin điện tử Sở GDĐT.

3. Phòng GDĐT các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị trực thuộc

- Phân công một lãnh đạo phụ trách công tác truyền thông, cử cán bộ, giáo viên kiêm nhiệm công tác truyền thông. Các hoạt động giáo dục ở cơ sở, nhất là việc thực hiện chương trình và sách giáo khoa giáo dục phổ thông phải được đăng trên trang Thông tin điện tử của đơn vị, được tuyên truyền rộng rãi trong cán bộ, nhân dân địa phương, đặc biệt là cha mẹ học sinh.

- Tăng cường truyền thông nội bộ; tổ chức truyền thông gương người tốt, việc tốt trong quá trình thực hiện đổi mới giáo dục và đào tạo, tạo sự đồng thuận trong toàn ngành và xã hội.

- Thông tin kịp thời các sự việc bất thường xảy ra tại cơ sở mình cho Văn phòng Sở, không bung bít thông tin dẫn đến khủng hoảng về truyền thông do chưa có phương thức giải quyết phù hợp.

- Giải đáp kịp thời các ý kiến phản ánh của giáo viên, cử tri, phụ huynh học sinh, học viên; tránh gây bức xúc trong nội bộ ngành, trong xã hội do chưa được nắm bắt tường tận các chủ trương, chính sách phát triển sự nghiệp giáo dục.

- Trong năm 2025, mỗi phòng GDĐT các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị trực thuộc phải gửi ít nhất 02 tin, bài cho Ban Biên tập Trang thông tin điện tử Sở theo địa chỉ: vanphong.sobinhdinhh@moet.edu.vn.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục, đào tạo và quảng bá hình ảnh của ngành Giáo dục tỉnh Bình Định năm 2025. Sở GDĐT yêu cầu Trưởng các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở GDĐT, Trưởng phòng GDĐT các huyện, thị xã, thành phố, Hiệu trưởng các trường THPT và trực thuộc, Giám đốc các Trung tâm GDTX, GDNN-GDTX triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ GDĐT;
- UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Các Phó Giám đốc Sở GDĐT;
- Các phòng CM, NV thuộc Sở GDĐT;
- Các phòng GDĐT huyện, thị xã, thành phố;
- Các trường THPT trực thuộc Sở;
- Các Trung tâm GDTX, GDNN-GDTX;
- Trang thông tin điện tử ngành GD tỉnh;
- Lưu: VT, VP⁽¹⁾.

GIÁM ĐỐC

Đào Đức Tuấn